

カメラの画像解析で来店者数をカウント。店舗の「今」を“見える化”します。

来店者の性別・年齢カウントソリューション

お客様の課題

- ☑ 主要購買ターゲット層に合わせて仕入れやディスプレイを計画したい。
- ☑ レジのデータはあるけれど、購買層を知りたい。
- ☑ デジタルサイネージや特設ディスプレイなどの効果測定をしたい。

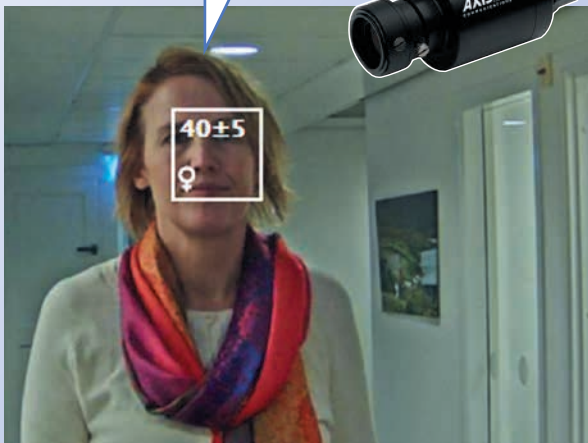
ご提案

マーケティングカメラシステム TrueView Demographics®

をご提案いたします

TrueView Demographics® は、カメラ映像をリアルタイムに解析し、性別・年齢をカウントするソフトウェアモジュールです。流通・小売業での顧客分析ツールとしてご活用いただけます。

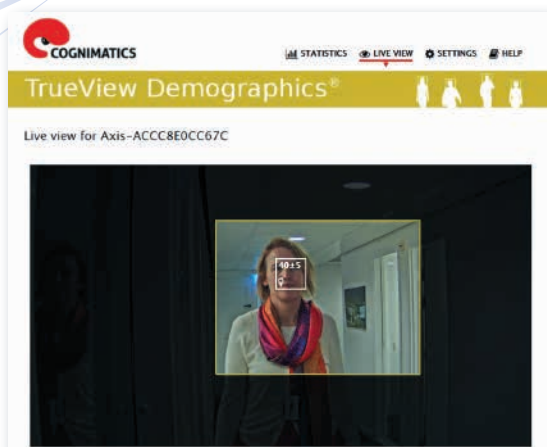
40歳±5の女性！



TrueView Demographic® の特長

- 小型センサユニットでカメラを意識せずにカウントを実現。
- カメラ組込型で追加のハードウェアは不要。
- 複数人(6名まで)同時カウントも可能。
- ブラウザ(Chrome)で、来店者の映像をライブビュー可能。
- 営業時間に合わせて、曜日/時間でのスケジュール設定が可能。
- カウントデータは、カメラ内部に3ヶ月間保存。
- カウントデータは、CSVなどの形式で出力可能なので加工も容易。
- 統計ページでは集計データのグラフ表示も可能。
- People Counter® の統計データと組み合わせると、より深い来店者の分析が可能。

ライブビュー画面



カメラ設置



センサユニット

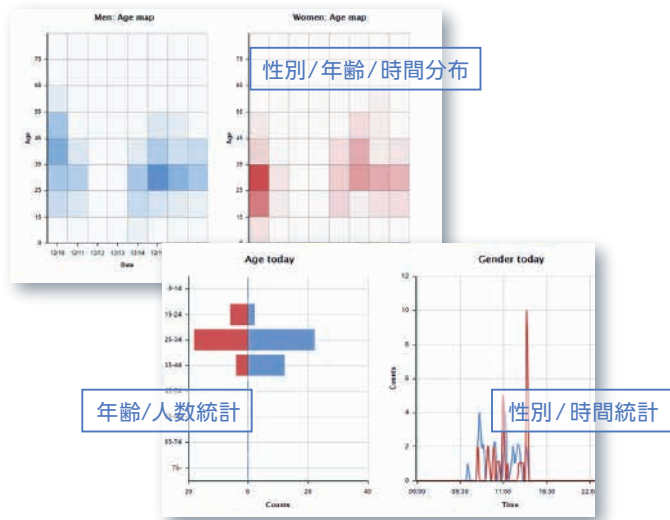


メインユニット

- 対象人物の顔が良好な角度で捉えられるようカメラを設置。
- カウント可能距離は約1m以内、上下/左右/回転角度は±15度以内。
- センサユニットのケーブルは標準3m。(オプション12m)

1 ユーザー画面

統計ページ画面で、デイチャートを表示可能

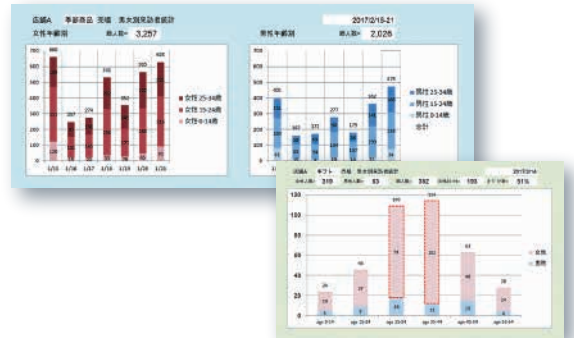


2 データ出力

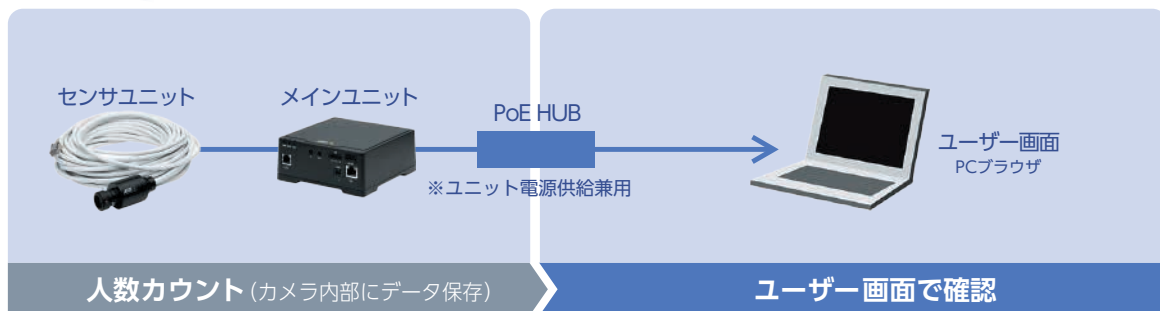
CSV形式等のデータ出力可能



■ CSVデータから独自にグラフ化も可能

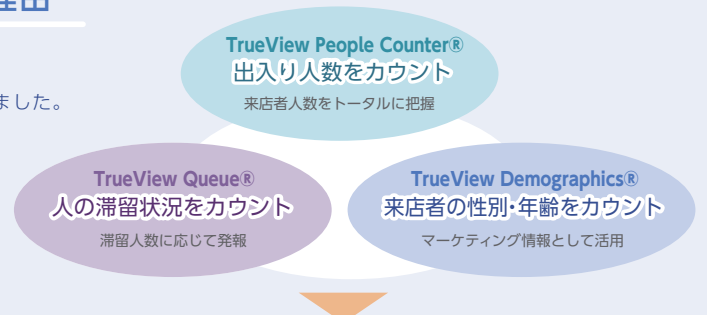


システム構成例



「マーケティングカメラシステム」をお勧めする理由

これまでの防犯カメラシステムは「お客様や利用者様の安全を守る」ことを主な目的としており、有事の際または運営の記録として映像を保存しておりました。せっかく撮影している映像から「お客様にサービスとしてなにか提供することはできないか？」または「映像を運営の役に立てることはできないか？」多くのユーザー様からそのようなお話をいただいております。これからは利益をご提供できるカメラシステムとして、「マーケティングカメラシステム」をお勧めいたします。



お客様への満足度の高いサービスのご提供

- 仕様および外観は、改善のため予告なく変更することがあります。
- TrueView PeopleCounter®, TrueView Demographics®, TrueView Queue®, TrueView WebReport®は、Cognimatics社の商標です。
- 記載されている会社名、製品名はそれぞれ各社の商標または登録商標です。

本ソリューションについてのお問い合わせは

株式会社 JVCケンウッド・公共産業システム <http://jkpi.jvckenwood.com/>

ソリューション営業部 ソリューション戦略推進グループ TEL 045-443-3025
〒221-0022 横浜市神奈川区守屋町 3-12